

厳選された読者群が  
価値あるレスポンスを生む

技術者に届くカード情報誌

IndustrialCard インダストリアルカード

媒体資料

MEDIA DATA

**DM Card Japan**

販売に直結する製造業販促メディア

# インダストリアルカードとは

毎月30,000人の技術者にお読みいただいているカード型の情報誌です。

弊社に読者登録された技術者に、ものづくりに役立つ製品・サービスの情報をお届けしているため、情報を探している方が読者の中心となっています。すべての読者に個人名でご登録いただくことで、確実に担当者の手元に届く仕組みです。



技術者  
30,000人に  
お届け!

## コンパクトなカード型

手軽なハガキサイズでどんな場所・状況でも情報源として技術者にお読みいただいています。必要な情報だけピックアップして整理・保存もできるため、長期にわたる広告効果も期待できます。

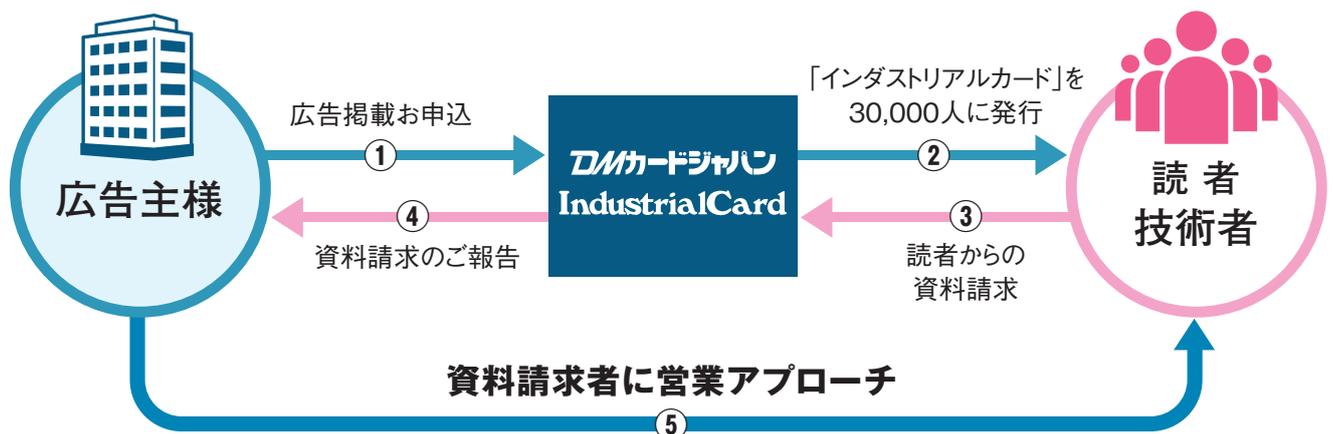
製品情報を  
ハガキサイズに  
まとめました

## 反応しやすいカード型

広告1枚1枚がハガキになっているため読者はポストへ投函するだけで資料請求が行えます。更にインダストリアルカードに返信用のラベル(読者ご自身の会社名、所属、役職、氏名、電話番号、FAX番号を印字済み)を同封することで、資料請求のしやすさを追究。WEBからも資料請求をできるシステムで様々な経路で問い合わせができます。そのため、広告主様にとっても資料請求が得やすく、効果的な販促媒体となっています。



## インダストリアルカードの流れ



製品やサービスを潜在顧客へ効率よく発信するカードメディア

# 最新の技術者データベースから 毎月最適な読者を選定

弊社が保有する読者データベースから独自の配布先選定システムにより最適化を図っています。

掲載内容に沿って「基本データ」と「反応データ」のクロス抽出で、発送読者30,000人を選定するため、確度の高い技術者にPRが行えます。

## インダストリアルカードの読者選定方法

**基本データ**  
読者審査を受けた最新の登録データ  
約120,000人

自社にデータ処理室を設け、そこで管理している母集団データです。  
新規読者受付から、審査、選別を経て登録され、着々と増加し続けています。

**反応データ**  
(資料請求、アンケート回答による)

### 読者の資料請求履歴

これまでに資料請求のあった読者の実績です。「誰が、いつ、どんな製品に反応したか」をデータ化し、毎月のインダストリアルカードの広告内容に合わせて抽出します。

### 読者の興味分野

業種、職種、会社規模、専門分野をはじめ、当社で行っているアンケートなどにより読者の興味分野を割り出し広告内容に合わせて抽出します。

毎月 **30,000人** まで絞り込み

## 新規読者の獲得

- **展示会場での登録**  
年間を通して主要展示会に約20回出展し、インダストリアルカードブースにおいて読者登録を積極的に行っております。
- **ホームページからの登録**  
弊社ホームページをご覧の方からのオンラインによる読者登録です。
- **読者からのご紹介**  
既にインダストリアルカード読者となっている方からのご紹介による希望者本人からのユーザー登録です。
- **企業の研究所等での説明会**  
当社の社員が、研究所や工場に伺い、説明会を通して、読者登録をしていただきます。

## 読者の最新で正確な情報を保つためのメンテナンス

- **テレメンテナンス**  
一定期間以上アクションが無い読者に対し、専用チームによる電話での確認を日々行っています。所属変更・移転・後任等の新しい登録情報は、即座にデータベースに反映しています。
- **読者からの変更通知**  
インダストリアルカードおよびホームページ上の変更通知により、読者ご本人から直接、変更情報を頂いております。



採用決定権者からの資料請求データをお届け

# 資料請求は毎週フィードバック!

資料請求(レスポンス)は、正確で使いやすい営業用ツールとして貴社にお返しいたします。

## フィードバック① 資料請求者明細表

広告主様の広告に対する資料請求(レスポンス)を、コンピュータ処理で集計し出力したものです。

資料請求者の詳細データ(会社名・住所・所属・役職・氏名・カナ・電話番号・FAX番号・メールアドレス・業種・職種・資本金・請求希望内容・請求動機)を一覧表形式に出力したものですので、顧客管理リスト等にお使いいただけます。

アンケート項目は明細表にも反映されます。

資料請求者明細表		Industrial Card	
(株) DMC J 機器		御中 会社コード 99999	
0000年 0月 0日 広告番号 J000000		集計期間 0000年00月00日~0000年00月00日	
製品名 超音波洗浄装置		今回請求件数 4件 当月号業務件数 (内訳欄参照請求1件) 123件	
0000年00月00日			
請求番号	住所	所属	職種
〒112-0014 159552 1170010 東京都文京区関口1-10-2 S Y せいのふ DMC J 機器 (株) suza@dmcj.com	技術部 TEL: 03-3812-0000	主任 TEL: 03-3812-0000	電気機器 5千円~2億円 技術・生産技術
〒113-0033 154454 1043514 東京都文京区本郷0-00-0 ジャパン電機 (株) bunkyo@dmc.co.jp	第1開発部 TEL: 03-5206-1391	課長 TEL: 03-5206-1391	電気機器 2億~10億円 研究・開発
〒416-0937 160986 2045263 静岡県富士市前田5-5-5 (株) ディエム工業 h.seki@vch@japan.co.jp	設計課 TEL: 0545-00-0000	主任研究員 TEL: 0545-00-0000	機械 100億円以上 設計

WEBからの資料請求も反映されます。

## フィードバック② 資料請求明細ダウンロードページ

資料請求者明細は当社Webページからダウンロードも可能です(CSVデータ)。ご担当者様にWebページURLをメールにてお知らせいたします。

## フィードバック③ 資料請求ハガキ

読者の方が資料請求されたインダストリアルカード(実物のはがき)です。  
※Webからの資料請求は資料請求ハガキは付きません。

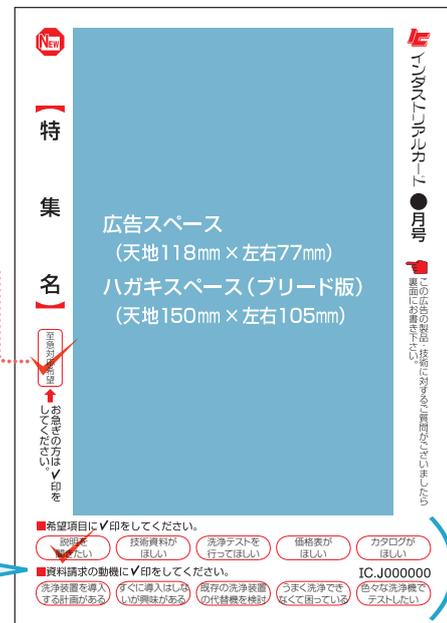
**至急対応ハガキは明細表発行前にメールでご連絡**

- 具体的なコメントがあるもの
- 「至急対応希望」にチェックがあるもの
- 「説明がききたい」「営業スタッフに会いたい」項目にチェックがあるもの

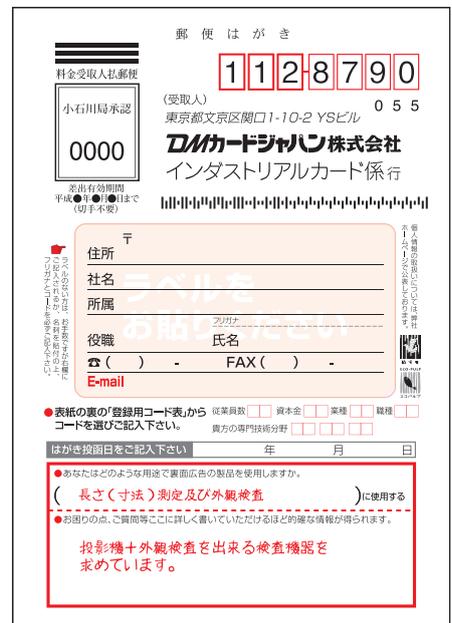
**アンケートの活用**

アンケート項目は自由に設定可能

読者の関心度や資料請求の目的を知ることで、より効果的にアプローチでき、販売に結びつくツールになります。



※質問対象は[希望項目]、[請求動機]を各5項目。1項目内の文字数制限は15文字です。



住所面に「コメント欄」を設けてあるので、読者直筆のご質問・ご要望も直接見ることができます。これにより、究めて具体的な対応も可能になり、1段階ステップアップしたフォローができます。

## フィードバック④ フォロー用アドレスラベル

広告主様から資料請求をした読者にカタログを送る時のための便利なアドレスラベルです。すべての資料請求者分をご用意しています。



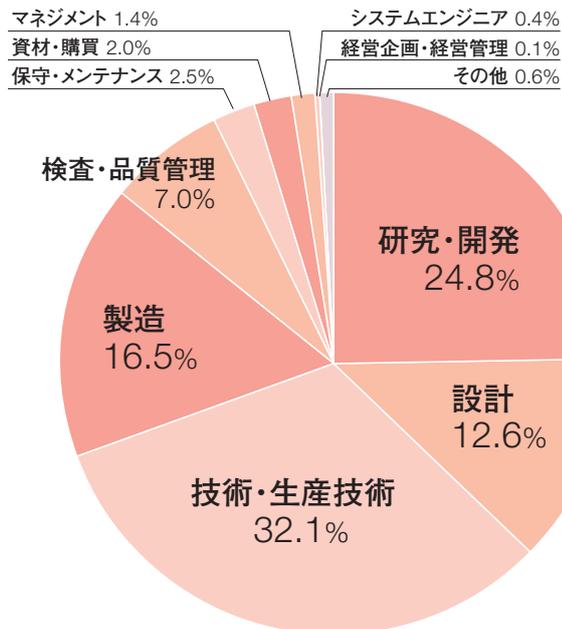
製品・サービス導入のためのキーパーソンが読者

# インダストリアルカードの読者について

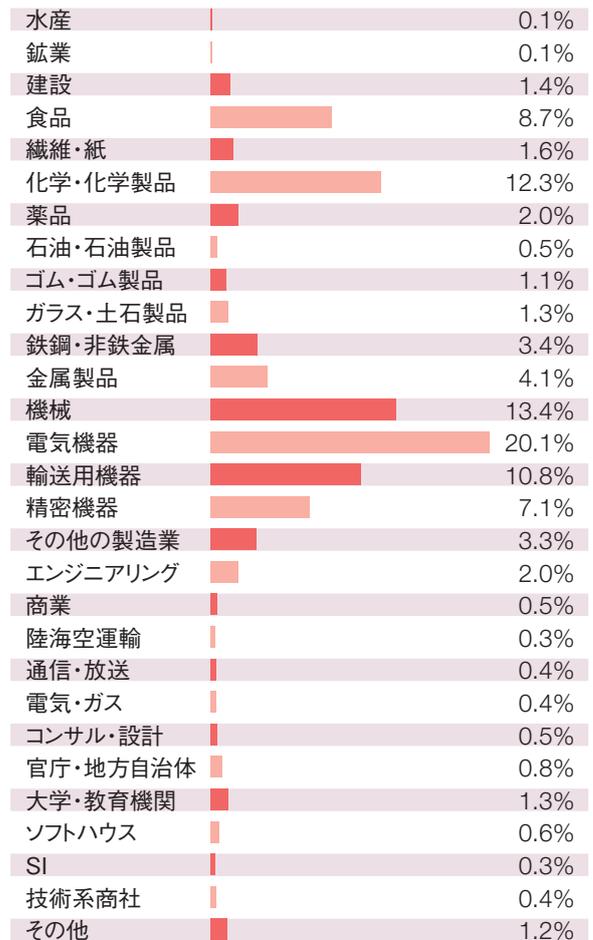
## 配布読者平均値

製品採用に関わる技術者や工場の現場担当の方に直接PRできます。

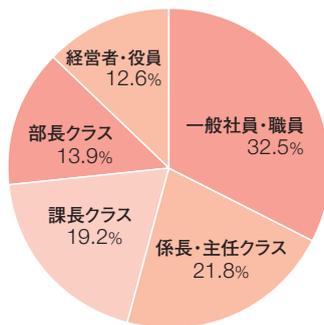
### 職種別配布率



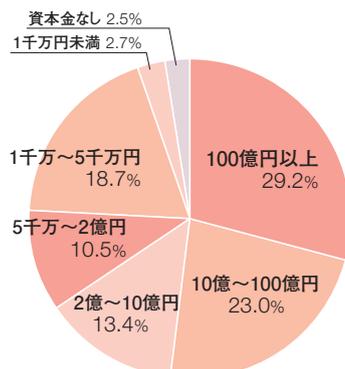
### 所属企業業種別配布数



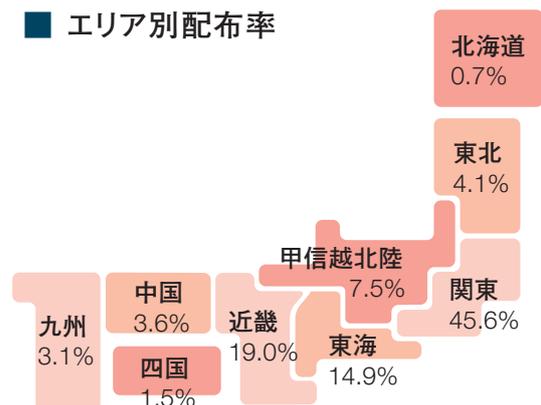
### 職能別配布率



### 所属企業資本金別配布率



### エリア別配布率



# 第一線のものづくり企業を網羅

## 主な読者の所属企業

(抜粋 敬称略 五十音順) 2023年4月現在

### 【水産】

共同船舶  
ニッスイ  
マルハニチロ

### 【鉱業】

石油資源開発

### 【建設】

大林組  
鹿島建設  
関電工  
きんでん  
熊谷組  
鴻池組  
五洋建設  
JFEエンジニアリング  
積水ハウス  
大成建設  
大和ハウス工業  
竹中工務店  
東芝プラントシステム  
飛鳥建設  
日揮ホールディングス  
日本道路  
日本国土開発  
LIXIL

### 【食品】

アサヒビール  
味の素  
伊藤ハム  
カゴメ  
カルビー  
カルピス  
カンロ  
キッコーマン  
紀文食品  
キューピー  
サッポロビール  
サントリープロダクツ  
J-オイルミルズ  
昭和産業  
宝酒造  
テーブルマーク  
東ハト  
東洋水産  
ニチレイ  
ニッかうウキスキー  
日清オイリオグループ  
日清製粉  
ニッポン  
日本ハム  
日本たばこ産業  
ネスレ日本  
不二家  
プリマハム  
ポッカサッポロフード&ビバレッジ  
明治  
メルシャン  
森永製菓  
森永乳業  
ヤクルト本社  
山崎製パン  
UHA味覚糖  
雪印メグミルク  
ロッテ

### 【紙・繊維製品】

アツギ  
王子製紙  
倉敷紡績  
グンゼ  
帝人  
東洋紡  
東レ  
日本製紙  
ユニチカ  
ワコール

### 【化学・化学製品】

アキレス  
旭化成  
ADEKA  
UBE  
エア・ウォーター  
花王  
カネカ  
クラシエホールディングス  
クラレ  
クレハ  
サンスター  
資生堂  
信越化学工業  
日鉄ケミカル&マテリアル  
住友化学  
住友ベークライト  
スリーエムジャパン  
積水化学工業  
セントラル硝子  
ダイセル  
大陽日酸  
タキロンシーアイ  
DIC  
帝人ファーマ  
デュボン  
デンカ  
東亜合成  
東ソー  
東洋インキ  
日亜化学工業  
日油  
日東電工  
日本触媒  
日本ゼオン  
日本曹達  
日本農薬  
日本ペイント  
日本ポリエチレン  
日本ロレアル  
ハリマ化成グループ  
ファンケル  
富士フイルム  
三菱ケミカル  
三菱ガス化学  
ユニ・チャーム  
ライオン  
レゾナック  
レゾナック・ホールディングス

### 【薬品】

旭化成メディカル  
アステラス製薬  
エーザイ  
大塚製薬  
協和キリン  
塩井製薬  
塩野義製薬  
第一三共  
大正製薬  
武田薬品工業  
田辺三菱製薬  
中外製薬  
ツムラ  
ファイザー  
扶桑薬品工業  
Meiji Seika ファルマ

### 【石油・石油製品】

出光興産  
ENEOS  
コスモ石油

### 【ゴム・ゴム製品】

住友ゴム工業  
住友理工  
TOYO TIRE  
ブリヂストン  
横浜ゴム

### 【ガラス・土石製品】

AGC  
住友大阪セメント  
太平洋セメント  
TOTO  
日東紡績  
日本碍子  
日本特殊陶業  
日本板硝子  
ノリタケカンパニーリミテド

### 【鉄鋼・非鉄金属】

栗本鐵工所  
神戸製鋼所  
JX金属  
JFEスチール  
昭和電線ホールディングス  
日本製鉄  
住友金属鉱山  
住友電気工業  
大同特殊鋼  
日鉄日新製鋼  
日鉄建材  
日鉄テクノロジーズ  
日本冶金工業  
プロテリアル  
古河電気工業  
三井金属鉱業  
三井住友金属鉱山伸銅  
三菱マテリアル  
淀川製鋼所

### 【金属製品】

三協立山  
三和シャッター工業  
日本発条  
ノーリツ  
YKK AP

### 【機械】

IHI  
アイチコーポレーション  
アマダ  
アマノ  
SMC  
NTN  
荏原実業  
荏原製作所  
キッツ  
クボタ  
栗田工業  
コベルコ建機  
小松製作所  
CKD  
ジェイテクト  
澁谷工業  
住友重機械工業  
住友精密工業  
ソディック  
ダイキン工業  
THK  
ディスコ  
ナプテスコ  
日本精工  
日本製鋼所  
不二越  
三菱重工業  
DMG森精機  
ヤマザキマザック

### 【電気機器】

IDEC  
アズビル  
アドバンテスト  
アルパイン  
アルバック  
アルプスアルパイン  
アンリツ  
イビデン  
インテル  
ウシオ電機

### 日本電気

FDK  
沖電気工業  
オムロン  
カシオ計算機  
キヤノン  
京セラ  
小糸製作所  
コニカミノルタ  
サンケン電気  
ジーエス・ユアサコーポレーション  
JVCケンウッド  
シャープ  
ジャパンセミコンダクター  
ジャパンディスプレイ  
SCREENホールディングス  
図研  
住友電装  
セイコーエプソン  
ソニー  
ソニーセミコンダクタマニュファクチャリング  
大真空  
ダイハチ  
太陽誘電  
タムラ製作所  
TDK  
東京エレクトロン  
東芝

### UDトラックス

KYB  
【精密機器】  
オリンパス  
シチズン時計  
島津製作所  
テルモ  
東京精密  
トプコン  
ニコン  
ニプロ  
フジキン  
HOYA  
【その他の製造業】  
アシックス  
コクヨ  
オカムラ  
大日本印刷  
タカラスタンダード  
凸版印刷  
任天堂  
パイロットコーポレーション  
バンダイ  
ヤマハ  
リンテック  
【陸海空運輸】  
小田急電鉄  
川崎汽船  
九州旅客鉄道  
近畿日本鉄道  
京阪電気鉄道  
国際航空  
山九  
西武鉄道  
全日本空輸  
東海旅客鉄道  
東京地下鉄  
東葉高速鉄道  
名古屋鉄道  
西日本鉄道  
西日本旅客鉄道  
日本貨物鉄道  
日本通運  
日本郵船  
阪急電鉄  
東日本旅客鉄道  
三菱ケミカル物流  
ヤマト運輸  
ロジスティード

### 【輸送用機器】

アイシン精機  
アイシン・デジタルエンジニアリング  
曙ブレーキ工業  
いすゞ自動車  
NOK  
川崎重工業  
極東開発工業  
SUBARU  
ダイハツ工業  
デンソー  
東海理化電機製作所  
トピー工業  
豊田合成  
トヨタ自動車  
トヨタ車体  
日産自動車  
日本車輜製造  
日野自動車  
ボッシュ  
本田技研工業  
マツダ  
マレリ  
三井E&Sホールディングス  
三菱ふそうトラック・バス  
ヤマハ発動機

### UDトラックス

KYB

### 【その他の製造業】

アシックス  
コクヨ  
オカムラ  
大日本印刷  
タカラスタンダード  
凸版印刷  
任天堂  
パイロットコーポレーション  
バンダイ  
ヤマハ  
リンテック

### 【陸海空運輸】

小田急電鉄  
川崎汽船  
九州旅客鉄道  
近畿日本鉄道  
京阪電気鉄道  
国際航空  
山九  
西武鉄道  
全日本空輸  
東海旅客鉄道  
東京地下鉄  
東葉高速鉄道  
名古屋鉄道  
西日本鉄道  
西日本旅客鉄道  
日本貨物鉄道  
日本通運  
日本郵船  
阪急電鉄  
東日本旅客鉄道  
三菱ケミカル物流  
ヤマト運輸  
ロジスティード

### 【通信・放送】

カブコン  
伊藤忠テクノソリューションズ  
エヌ・ティ・ティ・アドバンステクノロジ  
エヌ・ティ・ティ・データ  
NTTドコモ  
ソフトバンク  
日本ビューレット・パッケージ  
光通信  
日立ソリューションズ  
富士ソフト

### 【電気・ガス】

大阪ガス  
関西電力  
九州電力  
四国電力  
中国電力  
中部電力  
東京ガス  
東京電力ホールディングス  
東邦ガス  
東北電力  
日本原燃  
北陸電力  
北海道電力

### 【官公庁・地方自治体】

岩手県南技術研究センター  
あいち産業科学技術総合センター  
青森県産業技術センター  
秋田県産業技術センター  
市川市役所  
茨城県産業技術イノベーションセンター  
大分県衛生環境研究センター  
大阪市水道局  
岡山県工業技術センター  
沖縄県工業技術センター  
香川県産業技術センター  
加古川市役所  
鹿児島県工業技術センター  
神奈川県産業技術総合研究所  
岐阜県産業技術総合センター  
京都府産業技術研究所  
群馬県立産業技術センター  
高知県工業技術センター  
埼玉県環境科学国際センター  
佐賀県工業技術センター  
滋賀県工業技術総合センター  
静岡県工業技術研究所  
仙台市環境局  
環境研究センター  
東京都立産業技術研究センター  
徳島県立工業技術センター  
鳥取県産業技術センター  
富山県環境科学センター  
長野県工業技術総合センター  
奈良県産業振興総合センター  
新潟県工業技術総合研究所  
沼津工業技術支援センター  
兵庫県立工業技術センター  
広島県立総合技術研究所  
福岡県工業技術センター  
福島県衛生研究所  
北海道立工業技術センター  
宮城県産業技術総合センター  
山形県工業技術センター  
山口県産業技術センター  
山梨県産業技術センター  
和歌山県環境衛生研究センター  
日本原子力研究開発機構

### 【大学】

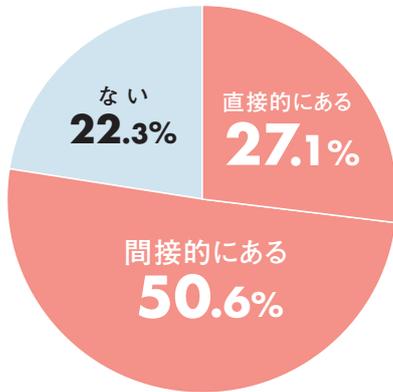
大阪大学  
金沢大学  
関西大学  
北里研究所  
九州工業大学  
京都大学  
近畿大学  
慶應義塾大学  
神戸大学  
芝浦工業大学  
信州大学  
千葉大学  
中央大学  
筑波大学  
電気通信大学  
東海大学  
東京工業大学  
東京大学  
東京電機大学  
東京理科大学  
東北大学  
名古屋工業大学  
名古屋大学  
日本大学  
広島大学  
法政大学  
北海道大学  
明治大学  
名城大学  
横浜国立大学  
立教大学  
立命館大学  
早稲田大学

# インダストリアルカード 読者の声

## 読者アンケート

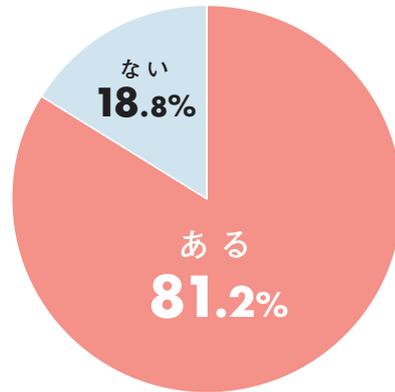
調査方法：インダストリアルカード(30,000部)にアンケート用紙を同封

**Q** インダストリアルカードがきっかけで製品/サービスを導入したことがありますか？



インダストリアルカードをきっかけとして  
製品・サービスを導入している読者 **77.7%**

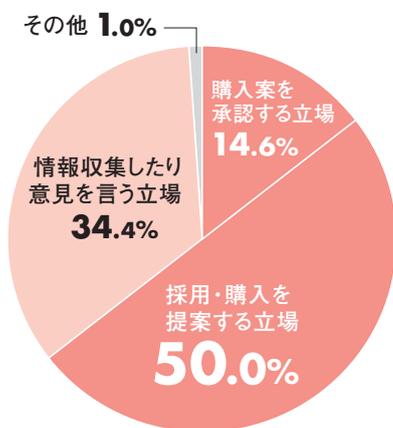
**Q** インダストリアルカードを見て広告掲載会社のホームページにアクセスすることができますか？



WEBサイトにアクセスする方 **81.2%**

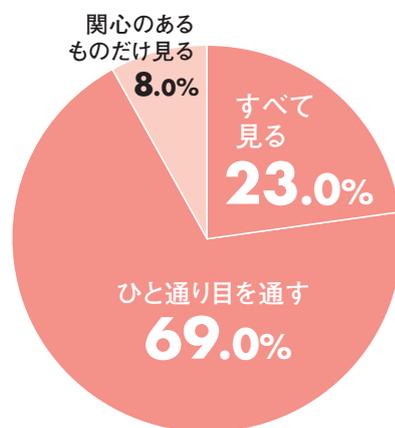
紙媒体で知るきっかけを作り、WEBサイトで情報収集する方も多く、WEBサイトも製品採用に関わる重要な要素と言えます。

**Q** あなたの製品/サービスを導入する際の関与度は？



導入選定に関わっている読者 **64.6%**

**Q** インダストリアルカードをどのようにご覧になりますか？



情報収集に意欲の高い読者多数

## 読者の声

- 資料請求がわかりやすいので、このままのスタイルで継続を希望。雑誌やWebよりもじっくりと全て目を通しながら1件1件吟味できるので、この方式が一番良いと感じる。(電機機器:兵庫県)
- ものを作る上で、必要な部分メーカーが分かり、資料も集まるのでとても役に立っている。(精密機器:東京都)
- 各社あらゆる手段で、情報の発信をされているが、このカードから得る情報が最速である。導入の手段として、商社を通して行うことが多いため(ほとんど)カードを商社の担当者へ渡し、入手ルートの検索を行ってもらえるケースが多い。今後も最速での情報提供に期待します。(鉄鋼・非鉄金属:滋賀県)

# インダストリアルカード 広告主の声

インダストリアルカードを実際にご利用頂いたクライアント様より、出稿した感想や成功例などをお伺いしました。

## インダストリアルカードによる販促活動事例

金属部品・精密機器メーカー様

### ココに満足

新規顧客獲得

レスポンス率

WEB相乗効果

カード形式の利便性

## 業界への積極的アピールと 新規顧客獲得と受注の拡大をしたい

インダストリアルカードの持つ顧客リストが弊社の望むターゲットと合っているために、業界へのアピール(PR)と新規顧客の拡大を目指して、前任者から続けて使っています。

インダストリアルカードの発行後、多少時間が経ってからも良い引き合いが戻ってきたりします。これはカード媒体特性の一つで、じっくりご覧いただいたり、WEBも一緒に閲覧していただいたりとユーザーが考えられてから資料請求をしてくるのではないかと推測しています。

また、弊社では過去の引き合いデータを積極的に利用して、展示会などの来場誘致に使っています。新製品が出たりした場合も同じです。一度引き合いのあったお客様との縁を切らずに継続して送付することに意味があると思います。

弊社ではインダストリアルカードを評価しているため、年間での出稿プランを決めています。レスポンスが他媒体より多いことや関東圏という営業守備範囲の近いところからの引き合いが多いので、営業しやすいということもあります。

企業としてWEBサイトが情報発信としてはもちろん必要な手段です。そしてWEBを見る側にとっては情報量が多く、特に目的のある人には有効なツールかと思います。その点、インダストリアルカードはアナログではありますが、見る方の環境を選ばず工場の現場などで手軽に見ることができ、かつ保存も可能なためインターネットにはない手軽さと利便性があると思います。

今後も出稿してよいレスポンスを期待したいと思います。

### POINT

レスポンスに満足、

営業しやすい範囲からの問い合わせが多いところも良い!

計測機器メーカー様

### ココに満足

レスポンス率

読者の質

カード形式の利便性

新製品案内

新規顧客開拓

## 今、旬の媒体を探していました

自分でも他社のカタログや広告媒体をよく見て比較しています。そしてどんな媒体が販促として良いかを常に考えています。弊社は今まで専門誌にたくさん出稿してきましたが、インダストリアルカードはそんな業界の常識を打ち破った、業界の旬に行く媒体だと感じています。様々な業界だけのデータベースを持ち、そこに確実にレスポンスを得られるように告知していくことが可能な媒体なのです。

インダストリアルカードは使いやすさとともに、他媒体と比較しても資料請求件数や読者

内容が非常に良く、新製品を紹介する際の戦略として、こちらから仕掛けて「売っていく」ための方法として、製品発売前でも、事前告知という手段で使うつもりです。

昨今他社媒体の無料記事をよく見ますが、媒体自体の衰退化を感じています。インダストリアルカードはレスポンス率が良いのと、カード形式になっているのでユーザー側から選びやすく使いやすいという利点があります。物理的に使いやすいというのも大切な要素です。新規開拓、営業戦略としても今後も使い続ける予定です。

### POINT

旬な媒体で他社媒体には無いカード形式が非常に便利!

ダイレクトメール費用、なんと約93.3%のコストダウンを実現 ※当社試算

## 高い費用対効果

毎月30,000部発行のインダストリアルカードは、印刷代・送料・リスト使用料・封入丁合料・返信分送料・引合処理料等を含め、238,000円(モノクロ168,000円)という広告媒体です。計算上、1広告費あたり7円90銭になります。

これに対して、同条件で独自に往復ハガキのダイレクトメールを行う場合、3,535,270円(当社試算)かかります。

1通あたりでは、約118円の費用が必要になります。単純比較でも、約15分の1というコストパフォーマンスを実現しました。

### コストの比較

#### ダイレクトメール 30,000通との比較

	モデルDM(当社試算)				インダストリアルカード
	単価(円)	数量	料金(円)	備考	料金(円)
掲載費用(4色)	—	—	—		238,000
印刷代(4色)	7	30,000	210,000	両面印刷	—
印字設定費用			50,000		—
作業代 データ印字、ラベリング、封入(3点)、 折り、スタンプ代、区分	46	30,000	1,380,000	折り2点(各2折り)	—
郵送代	61.32	30,000	1,839,600	広告郵便割引適用 (バーコード付き郵便割引利用)	—
資料請求用郵送代	63	90	5,670	発送部数の0.3%を 戻り平均とした場合	—
資料請求処理費用			50,000		—
合計			3,535,270		238,000
1通あたりの ダイレクトメールコスト			約117.84円 <sup>*</sup>		7.93円

※発送リスト費用は含まれていません

1通あたり  
なんと!

#### 通常ダイレクトメール

郵送費 + 作業費 + 印刷費 (発送リスト費用は含まれていません)

1通あたり約118円

#### インダストリアルカード

カラー料金 238,000円 ÷ 配布部数 30,000部

1枚あたり  
換算して 7.93円

# 広告掲載料金表

## ノーマルサイズ

1カードあたりの単価  
[年間出稿時の総額]

年間出稿枚数	モノクロ	2色 スミ+金赤	2色 スミ+(青/緑/黄)	4色
1カード	168,000円 [ ]	183,000円 [ ]	198,000円 [ ]	238,000円 [ ]
3カード	162,600円 [487,800円]	177,600円 [532,800円]	192,600円 [577,800円]	232,600円 [697,800円]
6カード	154,600円 [927,600円]	169,600円 [1,017,600円]	184,600円 [1,107,600円]	224,600円 [1,347,600円]
9カード	146,500円 [1,318,500円]	161,500円 [1,453,500円]	176,500円 [1,588,500円]	216,500円 [1,948,500円]
12カード	138,400円 [1,660,800円]	153,400円 [1,840,800円]	168,400円 [2,020,800円]	208,400円 [2,500,800円]
18カード	133,400円 [2,401,200円]	148,400円 [2,671,200円]	163,400円 [2,941,200円]	203,400円 [3,661,200円]
24カード	128,400円 [3,081,600円]	143,400円 [3,441,600円]	158,400円 [3,801,600円]	198,400円 [4,761,600円]
36カード	123,300円 [4,438,800円]	138,300円 [4,978,800円]	153,300円 [5,518,800円]	193,300円 [6,958,800円]

## ブリードサイズ

表中の金額は1カードあたりの単価

年間出稿枚数	モノクロ	2色 スミ+金赤	2色 スミ+(青/緑/黄)	4色
1カード	201,600円	216,600円	231,600円	271,600円
3カード	195,100円	210,100円	225,100円	265,100円
6カード	185,500円	200,500円	215,500円	255,500円
9カード	175,800円	190,800円	205,800円	245,800円
12カード	166,100円	181,100円	196,100円	236,100円

## ダイレクトサイズ

表中の金額は1カードあたりの単価

年間出稿枚数	モノクロ	2色 スミ+金赤	2色 スミ+(青/緑/黄)	4色
1カード	201,600円	216,600円	231,600円	271,600円
3カード	195,100円	210,100円	225,100円	265,100円
6カード	185,500円	200,500円	215,500円	255,500円
9カード	175,800円	190,800円	205,800円	245,800円
12カード	166,100円	181,100円	196,100円	236,100円

## ダイレクト・ブリードサイズ

表中の金額は1カードあたりの単価

年間出稿枚数	モノクロ	2色 スミ+金赤	2色 スミ+(青/緑/黄)	4色
1カード	241,900円	256,900円	271,900円	311,900円
3カード	234,100円	249,100円	264,100円	304,100円
6カード	222,600円	237,600円	252,600円	292,600円
9カード	210,900円	225,900円	240,900円	280,900円
12カード	199,300円	214,300円	229,300円	269,300円

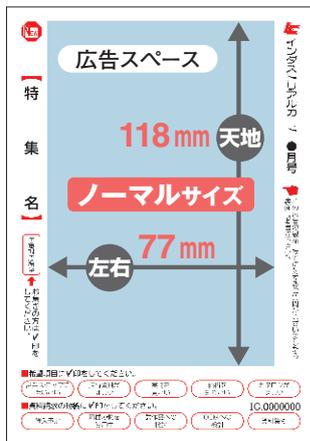
枚数割引料金(カードランク)は、1年間にご掲載された枚数に基づいて適用され、広告を出稿された号から1年間有効です。

- 例) ●毎月1カード出稿  
●隔月で2カードずつ出稿  
●ひと月に12カード出稿

▶12カード料金適用

- ※年間出稿枚数が上記を超える場合の料金は、お問い合わせください。
- ※年間契約において、契約枚数を上回ってご掲載された場合、その差額は還付いたします。また、当初の契約枚数に満たない場合は、実際のご出稿枚数に基づいた差額をご請求させていただきます。
- ※金赤のM版とY版、緑のC版とY版の濃度は同比率でデータを作成してください。
- ※広告掲載料金は改定することがあります。お申し込み時にご確認ください。

## 広告サイズ



DMカードジャパン 裏のハガキ (宛名面)

郵便はがき  
料金を取戻しに  
0000  
1128790  
055  
東京都文京区関口1-10-2 YSビル  
ICカードジャパン株式会社  
インダストリアルカード発行

住所  
社名  
所属  
役職  
氏名  
E-mail  
FAX

DMカードジャパン 裏のハガキ (宛名面)

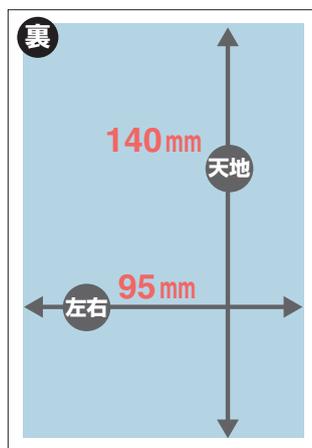
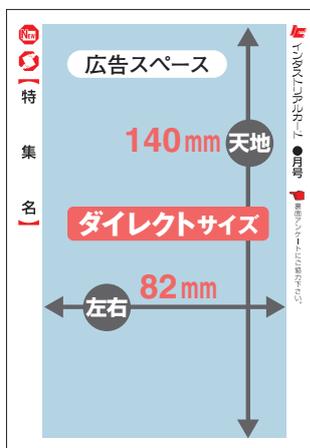


郵便はがき  
料金を取戻しに  
0000  
1128790  
055  
東京都文京区関口1-10-2 YSビル  
ICカードジャパン株式会社  
インダストリアルカード発行

住所  
社名  
所属  
役職  
氏名  
E-mail  
FAX

ハガキ表全面(断切サイズ)をご利用いただけます。通常の広告スペースと比べ、明らかな差別化を図れるため、視認度および広告効果が飛躍的にアップします。

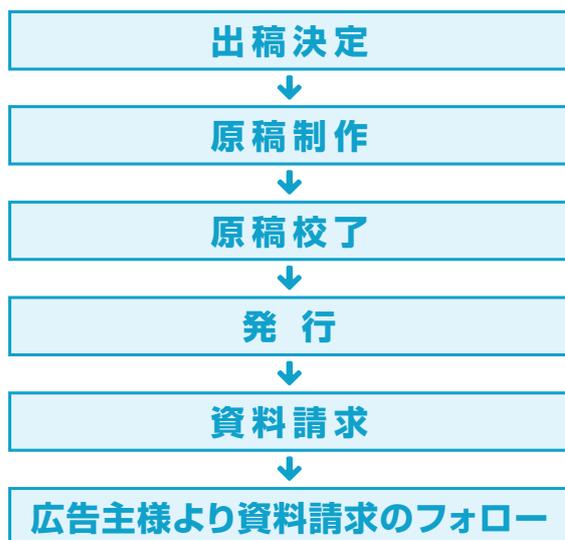
原稿制作時、広告スペースの外側に3mmの塗り足しを設定してください。また、内側5mmには文字などを配置しないようお願いいたします。



ハガキの表裏両面を編集いただけます。自社返送のハガキとして利用すれば、さらにスピーディなレスポンスを得ることができます。

※原稿制作に関わる費用は、広告掲載料金に含まれていません。

## インダストリアルカード広告出稿の流れ



広告主様もしくは制作会社にて原稿制作

DMカードジャパンにて原稿制作を行う場合は3日~1週間程をみてください。



### 原稿制作上の留意点

- ・原稿はインダストリアルカード原稿規定の形式で作成した完全データとし、データ内容のわかる仕様書を添付の上で入稿してください。  
※「データ入稿仕様書」をご用意していますので、ご使用をお願いします。
- ・原稿には出力見本を必ず添付してください。なお、出力見本と実際の印刷では、インキや印刷方式により色調が多少異なることがあります。
- ・特色(DIC・PANTONEなど)を使用した原稿はお受けできません。
- ・校正は4色の新原稿のみプリンタ出力またはPDFによる校正をお見せいたします。それ以外につきましては、当社での責任校正となりますのでご了承ください。
- ・ブリードサイズの原稿制作時、広告スペースの外側3mmに塗り足しを設定してください。また、内側5mmには文字などを配置しないようお願いいたします。
- ・入稿後、校正時の内容変更は原則としてできません。やむを得ない場合につきましては、別途データ修正費用をご請求いたします。
- ・特別に印刷を必要とされる場合は、その費用をご請求いたします。

### 付則

- ・申込締切日以降の掲載延期・中止はお受けいたしません。
- ・1年をこえる年間契約はできません。
- ・広告掲載料金のグループ会社の合算はできません。
- ・広告内容がインダストリアルカードに不向きであると考えられる場合には、掲載をお断りすることがあります。
- ・掲載広告による弊社に対する名誉の請求または訴訟、プライバシー侵害及びその他の訴訟に関し、弊社はその責任を一切負いません。
- ・掲載場所の指定はお受けできません。

### インダストリアルカードメディアデータ

- 判型：はがきサイズ
- 創刊：1992年10月
- 発行：月刊(前月20日発行)
- 発行部数：30,000部
- 印刷方法：オフセット印刷多色刷り
- 配布方法：コントロールド・サーキュレーション

### インダストリアルカードは、地球環境に配慮した紙を使用しております。

世界の森を育む植林木を使用しています



植林紙は海外の植林木(91%)と間伐材(2%)、日本の里山材(7%)を原料とし、国内外の森を育てることに役立っています。



無塩素漂白(ECF)パルプを使用しています

ECFを採用することで、有機塩素化合物をほとんど排出しません。排水処理時の水の色もほぼ無色透明です。

### 製造業向け製品ガイド

# IndustrialCard

発行元

BBDO 日本BtoB広告協会会員

DMカードジャパン株式会社 [www.dmcj.co.jp](http://www.dmcj.co.jp)

〒112-0014 東京都文京区関口1-10-2

TEL. 03(5206)1391(代) FAX. 03(5206)2931